

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PENERAPAN SEO ON PAGE DAN SEO OFF PAGE PADA *WEBSITE***  
**mesinbawang.com**  
**CV.RUMAH MESIN**



Oleh:  
BAGUS PRASETIYA  
1500018090

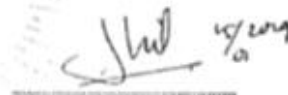
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
YOGYAKARTA  
2018

KERJA PRAKTEK  
PENERAPAN SEO ON PAGE DAN SEO OFF PAGE PADA WEBSITE mesinbawang.com  
CV. RUMAH MESIN

BAGUS PRASETIYA  
1500018090

PEMBIMBING : Ali Tarmuji, S.T., M Cs  
NIP : 197310142005011001


PENGUJI : Taufik Ismail, S.T., M.cS  
NIP : 60010314



Kaprodi Teknik Informatika

Yogyakarta, 19 Januari 2019

Manager CV. Rumah Mesin

 17/1/2019  
Nur Rochmah Dyah Pujiastuti, S.T., M.Kom.  
NIP:197608192005012001

  
  
CV. RUMAH MESIN

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Kerja Praktek ini.

Kerja Praktek ini merupakan salah satu matakuliah yang wajib ditempuh di Kampus Universitas Ahmad Dahlan. Laporan Kerja Praktek ini disusun sebagai pelengkap kerja praktek yang telah dilaksanakan selama satu bulan di CV. Rumah Mesin

Dengan selesainya laporan kerja praktek ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dosen Pembimbing Ali Tarmuji, S.T., M Cs
2. Pimpinan HRD CV. Rumah mesin Nugraha J.S, S.T.
3. Penanggung jawab kerja praktek rumah mesin bidang SEO Adira Rahmawan.
4. Pembimbing lapangan kerja praktek Tri Maryanto.
5. Rekan-rekan saya, Arma Yoga, Yogi Handika ,dan Yogi Anggara, selaku klompok kerja praktek di lapangan.

Penyusun menyadari Laporan Kerja Praktek ini belumlah sempurna, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah semata, tetapi penyusunan sangat berharap untuk kebergunaan Laporan Kerja Praktek ini untuk generasi atau para mahasiswa kreatif lain untuk mengembangkan dan memajukan teknologi bersama untuk bisa di persaingkan dengan era globalisasi ini, dan penyusun mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun untuk kreatifitas bersama terutama untuk memajukan Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, Maret 2018

Bagus Prasetya

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABLE .....	viii
DAFTAR SCRIBE .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	2
C. Batasan Masalah .....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Kerja Praktek .....	3
F. Manfaat Kerja Praktek .....	3
BAB II TUJUAN DAN MANFAAT .....	4
A. Gambaran Umum.....	4
B. Struktur Organisasi.....	5
C. Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik.....	9
D. Proses Bisnis.....	11
BAB III TAHAPAN KEGIATAN KERJA PRAKTEK .....	14
A. Lokasi Kerja Praktek .....	14
B. Rencana Observasi .....	14
C. Rancangan Jadwal Kegiatan Magang .....	15
D. Laporan Kegiatan Kerja Praktek Rumah Mesin.....	17
BAB IV HASIL PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK .....	20
A. Hasil Opservasi .....	20
B. Pembahasan Magang.....	40
BAB V PENUTUP .....	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran .....	46

DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan .....	4
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan Cv.Rumah Mesin.....	8
Gambar 2.3. Proses Bisnis SEO media Cv. Rumah Mesin .....	11
Gambar 2.4. Proses Bisnis SEO.....	20
Gambar 2.5. Riset Keyword sambal bawang tomat.....	20
Gambar 2.6. Riset Keyword cara membuat sambal bawang spesial .....	21
Gambar 2.7. Riset Keyword roti bawang putih rumahan .....	21
Gambar 2.8. Riset Keyword cara membuat bawang goreng .....	22
Gambar 2.9. Pembuatan Konten cara membuat sambal bawang tomat .....	22
Gambar 2.10. Pembuatan Konten cara membuat sambal bawang.....	23
Gambar 2.11. Pembuatan Konten cara membuat roti bawang putih .....	23
Gambar 2.12. Pembuatan Konten cara membuat bawang goreng.....	24
Gambar 2.13. Penggunaan Tag Judul cara membuat sambal bawang tomat .....	24
Gambar 2.14. Penggunaan Tag Judul Cara membuat sambal bawang.....	24
Gambar 2.15. Penggunaan Tag Judul roti bawang putih.....	24
Gambar 2.16. penggunaan Tag Judul cara membuat bawang goreng .....	24
Gambar 2.21. Slug sambal bawang tomat .....	26
Gambar 2. 22. Slug cara membuat sambal bawang .....	26
Gambar 2.23. Slug roti bawang putih .....	26
Gambar 2.24. Slug cara membuat bawang goreng.....	26
Gambar 2.25. Meta Deskripsi cara membuat sambal bawang tomat .....	26
Gambar 2.26. Meta Deskripsi cara membuat sambal bawang.....	26
Gambar 2.27. Meta Deskripsi roti bawang putih.....	27
Gambar 2.28. Meta Deskripsi cara membuat bawang goreng.....	27
Gambar 2.29. Gambar Unggulan sambal bawang tomat .....	27
Gambar 2.30. Gambar Unggulan cara membuat sambal bawang.....	28
Gambar 2.31. Gambar Unggulan roti bawang putih.....	28
Gambar 2.32. Gambar Unggulan cara membuat bawang goreng .....	29
Gambar 2.33. Halaman Distribusi Konten .....	29
Gambar 2.34. Publikasi konten membuat sambal bawang tomat .....	29
Gambar 2.35. Publikasi konten cara membuat sambal bawang .....	30
Gambar 2.36. Publikasi Konten roti bawang putih .....	30
Gambar 2.37. Publikasi Konten cara membuat bawang goreng .....	30
Gambar 2.38. Blacklink membuat.info .....	31
Gambar 2.39. konten blacklink membuat.info .....	31
Gambar 2.40. Blacklink databisnisekonomi.com .....	31
Gambar 2.41. Konten Blacklink databisnisekonomi.com .....	32
Gambar 2.42. Blacklink searchexeed.com .....	32
Gambar 2.43. Konten Blacklink searchexeed.com .....	32
Gambar 2.44. Blacklink medium.com .....	33
Gambar 2.45. Konten Blacklink mediom.com .....	33

Gambar 2.46. Blacklink wzcmbai.com .....	33
Gambar 2.47. Konten Blacklink wzcmbai.com .....	34
Gambar 2.48. Blacklink tehblogija.com .....	34
Gambar 2.49. Konten Blacklink tehblogija.com .....	34
Gambar 2.50. Share Artikel cara menanam bawang merah.....	35
Gambar 2.51. Share Artikel cara membuat rendang daging sapi .....	35
Gambar 2.52. Share Gambar sambal bawang tomat.....	36
Gambar 2.53. Share Gambar cara membuat sambal bawang.....	37
Gambar 2.54. Share Gambar roti bawang putih rumahan sederhana .....	38
Gambar 2.55. Share Gambar cara membuat bawang goreng renyah dan enak .....	38
Gambar 2.56. Artikel Direktory membuat.info .....	38
Gambar 2.57. Artikel Direktory databisnisekonomi.com .....	39
Gambar 2.58. Artikel Direktory searchexceed.com .....	39
Gambar 2.59. Artikel Direktory wzcmbai.com .....	39
Gambar 2.60. Artikel Direktory tehblogija.com.....	40
Gambar 2.61. Hasil Rank Artikel sambal bawang tomat .....	41
Gambar 2.62. Google Result Artikel sambal bawang tomat.....	41
Gambar 2.63. Yahoo Result Artikel sambal bawang tomat .....	41
Gambar 2.64. Hasil Rank Artikel cara membuat sambal bawang spesial .....	42
Gambar 2.65. Google Result Artikel cara membuat sambal bawang spesial .....	42
Gambar 2.66. Yahoo Result Artikel cara membuat sambal bawang spesial .....	42
Gambar 2.67. Hasil Rank artikel roti bawang putih rumahan .....	43
Gambar 2.68. Google Result Artikel roti bawang putih rumahan .....	43
Gambar 2.69. Yahoo Result Artikel roti bawang putih rumahan.....	43
Gambar 2.70. Hasil Rank Artikel cara membuat bawang goreng renyah dan enak .....	44
Gambar 2.71. Google Result Artikel cara membuat bawang goreng renyah dan enak ...	44
Gambar 2.72. Yahoo Result Artikel cara membuat bawang goreng renyah dan enak.....	44

## DAFTAR TABLE

Table 3.1. Rencana dan Realisasi Kegiatan Kerja Praktek.....	15
Table 3.2. Kegiatan Kerja Praktek Rumah Mesin.....	17



## DAFTAR SCRIBE

Scribe 3.1. Tag Hiding cara membuat sambal bawang tomat .....	25
Scribe 3.2. Tag Hading cara membuat sambal bawang .....	25
Scribe 3.3. Tag Hiding membuat roti bawang putih .....	25
Scribe 3.4. Tag Hading cara membuat bawang goreng .....	25